

# URUGUAY

exporta  
fácil 

Objetivo	Acciones	Se completó?	¿Por qué? Se encontró una acción más apta o surgió un problema.	¿Se definió una nueva actividad? ¿Resultado?
<i>Formalización del Grupo de trabajo interinstitucional</i>	Firma del Convenio Marco entre Dinapyme, Correo, Aduanas, Unión de Exportadores y gremiales representativas de las mipymes.		Creación de una nueva institucionalidad. En el caso uruguayo la relación entre Aduanas, Correos y Dinapyme es fluida y frecuente en muchos temas, por tanto, no se visualiza que haya que formalizar la relación sólo por los envíos postales.	Se han mantenido y aumentado los integrantes del equipo.

## Importación por envíos postales

Objetivo	Acciones	¿Se completó?	¿Por qué? Se encontró una acción más apta o surgió un problema.	¿Se definió una nueva actividad? ¿Resultado?
<i>Análisis del proceso de importación</i>	Se generó una propuesta borrador modificativa de la normativa, para la exoneración tributaria para la importación, por parte de mipymes industriales y artesanales, de bienes de capital, insumos y materiales.		El problemas se suscitó en que las autoridades políticas asumieron en marzo de este año y se priorizó el diseño y definición del presupuesto a cualquier otra iniciativa legislativa.	La Ministra de Industria elevará, en el corto plazo, la propuesta al Consejo de Ministros (P. Ejecutivo)
<i>Evaluación e implementación de un sistema de captura de datos</i>	Evaluar la aplicación desarrollada por UPU de anticipación de informaciones para las aduanas.		Se optó por la auto declaración del interesado, (pre-alertado), porque la información suministrada por otros correos en algunos casos es escasa e incompleta.	La aduana de forma progresiva y en colaboración de Correo tiene la información anticipada. Antes no se declaraba.

## Importación por envíos postales

<b>Objetivo</b>	<b>Acciones</b>	<b>¿Se completó?</b>	<b>¿Por qué? Se encontró una acción más apta o surgió un problema.</b>	<b>¿Se definió una nueva actividad? ¿Resultado?</b>
<i>Acuerdos bilaterales en procura de anticipación de informaciones aduaneras.</i>	Promoción de acuerdos bilaterales en procura de anticipar informaciones aduaneras.		No aplica en este momento porque se tomó la alternativa de la auto declaración. Aunque se tiende a que se haga a través de UPU.	

## Exportaciones por envíos postales (Servicio Exporta Fácil)

<i>Ampliación del alcance del servicio Exporta Fácil</i>	Realizar modificaciones en el sistema que contemple que todas las empresas puedan utilizar el servicio, sin monto máximo por exportación.		Se está trabajando en una propuesta para crear un régimen simplificado, elevar el valor a 5000 USD, abrirlo a todos los operadores postales y sin la actuación del despachante.	Se elevará a la Ministra antes de fin de año.
--	---	--	---	---

## Exportaciones por envíos postales (Servicio Exporta Fácil)

Objetivo	Acciones	¿Se completó?	¿Por qué? Se encontró una acción más apta o surgió un problema.	¿Se definió una nueva actividad? ¿Resultado?
<p><i>Acuerdos Dinapyme – Centros o Agencias de Desarrollo</i></p>	<p>Realizar Convenios con Centros de Desarrollo o Agencias para brindar talleres de internacionalización dirigidos a micro o pequeñas empresas industriales o artesanales.</p>	<p></p>	<p>Hay una nueva institucionalidad para las mipymes y se definió que las capacitaciones las realice INEFOP pero para ello se está a la espera de modificaciones que ingresaron en el presupuesto nacional.</p>	<p>Se realizó un taller de sensibilización sobre EF en el interior y se planifica realizar más para el año que viene. Se llevará también la definición de temática de capacitaciones a INEFOP.</p>
<p><i>Perfil de Mercado – Información de destino del producto</i></p>	<p>Programa “Perfil de mercado” prevé informes con información de competitividad y características del mercado destino para un producto por empresa inscripta.</p>	<p></p>	<p>Perfil de Mercado – Información de destino del producto.</p>	<p></p>

## Exportaciones por envíos postales (Servicio Exporta Fácil)

Objetivo	Acciones	¿Se completó?	¿Por qué? Se encontró una acción más apta o surgió un problema.	¿Se definió una nueva actividad? ¿Resultado?
<i>Acciones de promoción y comunicación de EF</i>	Ingreso al portal del BID Connect Americas.			
	Brindar talleres sobre el uso y alcance del instrumento a estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Negocios Internacionales.	En proceso.	Se realizarán en octubre	
	Capacitación a operadores de los distintos locales de correo que brindan el servicio.		Correo capacita anualmente a funcionarios en relación a todos sus servicios incluyendo EF.	
	Acción no prevista: Ingreso a través de un catálogo para mipymes, en el portal del MREE-Dirección General para Asuntos Consulares y Vinculación. La idea es que la diáspora de uruguayos puedan acceder a la oferta de las mipymes uruguayas y promover el uso del EF como medio logístico.	En proceso		

## Exportaciones por envíos postales (Servicio Exporta Fácil)

Objetivo	Acciones	¿Se completó?	¿Por qué? Se encontró una acción más apta o surgió un problema.	¿Se definió una nueva actividad? ¿Resultado?
<i>Consultoría del sitio web</i>	Definir llamado para: Mejora del diseño, facilitación de acceso y obtención de datos a partir del sistema.		Porque está demorado la definición del nuevo procedimiento de exportaciones de hasta 200USD dónde se exime la actuación del despachante. Se tiene la aprobación del presupuesto (Dinapyme).	
<i>Facilitación de información de destino a las Mipymes.</i>	Identificación de los productos más exportados.		Por un problema de registro informático de los NCM. Se solucionó y se estandarizó la información.	Se procesará la información y se publicará en el Portal quedando disponible para las mipymes.

¡Gracias!

exporta  
fácil 